

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА ИРКУТСКА СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 55
(МБОУ СОШ № 55 г. ИРКУТСКА)

664082, г. Иркутск, м-он Университетский, 33 тел./факс 36-83-20

СОГЛАСОВАНО

Председатель МС Елшина Л.А.
протокол № 1 от 29.08.2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы Т.В. Машкова
приказ № 01-09-166 от 31.08.2023г.

Дополнительная общеразвивающая программа
«Школьный медиацентр»

Адресат программы: учащиеся от 13 до 17 лет

Срок реализации: 1 год

Педагог дополнительного образования

Соколова Екатерина Владимировна

2023г.

Пояснительная записка

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек (личность) с его устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные дети выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Образовательная программа «Школьный медиацентр» нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиа-индустрии и создание медиа-продуктов на актуальные темы.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьный медиацентр» (далее программа) разработана с учетом особенностей физического и психического развития детей, с учетом их индивидуальных способностей.

Актуальность разработки программы заключается в том, что с помощью журналистики можно воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды, и неважно, какую профессию они выберут в будущем. Данная программа предполагает, что в результате ее реализации, учащиеся постигнут азы профессии журналиста и смогут ответить на вопросы: «Могу ли я? Хочу ли я быть журналистом?»

Направленность программы: социально-педагогическая.

Новизна программы: Новизна данной программы заключается в том, что ее содержание направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности. Программа разработана для детей среднего и старшего школьного возраста. Курс данной программы составлен с учетом интересов детей.

Содержание программы обеспечивает обучающимся:

- расширение кругозора в области журналистики;
- знакомство с медиа коммуникациями;
- практику в написании статей, заметок, составление фото и видеорепортажей.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Педагогическая целесообразность данной программы состоит в организации разнообразных различных видов деятельности детей (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной). Программа «Школьный медиацентр» носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения и навыки могут быть применены детьми, как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. В процессе освоения программы изучается нормативно-правовая база профессиональной деятельности журналиста; технология создания журналистской продукции строго в рамках «Закона РФ о СМИ»; происходит ознакомление, как с историей журналистики, так и с современными тенденциями развития журналистики. Большое значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков учащихся: от умения написать материал до умения получить конечный продукт социального значения (опубликовать его в различных СМИ города и области).

Адресат программы и режим занятий:

Программа рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста от 13 до 17 лет, на один год обучения. Форма обучения - очная, группа формируется до 15 человек.

Программа реализуется в объеме 144-х часов. Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 урока. Режим учебных занятий: 45 минут, каждое занятие с перерывами 10 минут.

Также предусмотрены индивидуальные занятия один раз в две недели, их длительность составляет 30 минут.

Цель программы:

Формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции, как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей.

Задачи программы:

- познакомить учащихся с профессией журналиста, журналистской этикой;
- обучение основам видео-съемки и видеомонтажа;
- формирование навыков оперативного сбора информации и ее обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- расширение общего кругозора.

Обучающий компонент знакомство обучающихся с:

- историей развития журналистики;
- основами написания статей;
- структурой существующих источников информации, возможностей электронных каталогов и баз данных
- методами поиска информации
- базовыми принципами разработки концепции модели издания, теле-, -или радиопрограммы, рубрики.

Специальные практические навыки и умения:

- знать современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет- СМИ, мобильных масс-медиа;

Развивающий компонент общие интеллектуальные способности:

- устойчивое внимание;
- пространственная ориентация;
- быстрое неординарное мышление.

Специальные способности:

- устойчивость психики;
- адекватность восприятия и действия в соревновательной ситуации;
- творческое мышление

Воспитывающий компонент у обучающихся воспитываются навыки:

- здорового образа жизни (правильная осанка);
- целеустремленности, работоспособности, воли к победе;
- адекватной самооценки;

- индивидуальной и коллективной ответственности и дисциплины;
- культуры поведения в различных социальных ситуациях;
- культуры внешнего вида;
- эстетики при выполнении заданий
- интерес к творческой и исследовательской деятельности в медиа индустрии

Содержание программы первого года обучения

1) Медиациентр. Вводное занятие.

Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения. Что такое медиациентр, распределение обязанностей. Определение целей, задач школьного медиациентра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.

2) Журналистика, как система СМИ.

Что такое средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство. Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением. Типология печатных СМИ. Интернет-журналистика Интернет журналистика как особый вид журналистики. История журналистики, Технологии поиска в интернете. Роль СМИ в жизни человека. Принципы работы журналиста в интернете.

Практические занятия: поиск и анализ интернет-изданий Иркутска. Написание сочинения «Один день без СМИ».

3) Медиа-программы

Жанры в телевизионной журналистики, новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу. Жанры журналистики: репортаж, интервью. 6 основных вопросов для новостей. Конвейер новостей.

Практические занятия: поиск программ и их анализ. Работа с текстом

4) Особенности современной публицистики.

Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста. Жанровая классификация публицистических текстов. Информационные жанры (хроника, информация (короткая (заметка), расширенная), зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчёт (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный). Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты.

Практические занятия: поиск в прессе примеров различных жанровых текстов. Самостоятельное создание одного текста в каждом жанре. Правка и коррекция материалов, предназначенных для публикации. Творческая лаборатория «По заданию редакции». подготовка учащимися сообщений на заданные темы.

5) Работа над речью

Журналист как носитель грамотной речи, языковые нормы, техника дыхания, ораторское мастерство, краткость, точность изложения, логика речи, лаконичное изложение своей мысли, Краткие сведения о механизме голосообразования, проблемы речевой культуры современного журналиста, речевая стилистика тележурналиста.

Практическое занятия: прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи

6) Интервью

Виды интервью: событийное (по поводу), тематическое, юбилейное, представление, блиц-интервью, пресс-опрос, дискуссионное. Сходство и различие. Структура и методика работы: ознакомление собеседника заранее с темой беседы и конкретными вопросами. Импровизация на тему. Репортаж и его структура. Масштабы события. Соединение в этом жанре информации, заметки, корреспонденции, интервью.

Практическое занятие: найти самое интересное интервью известного человека, составить анализ интервью, его плюсы и минусы. Мастер-класс «Берем интервью»

Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником, подготовка к интервью Практика интервьюирования.

7) Фото и видеорепортаж

Фотожурналистика. Фото-инвентарь и техника необходимая для видеосъемки ее использование. История возникновения фотографии и фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Роль света в снимке. Портрет. Кадрирование. Сканирование и компьютерная обработка. Авторские и смежные права.

Практическое задание: фоторепортаж или видеорепортаж на заданную тему. Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ. Мастер-класс от студентов.

8) Реклама в СМИ

Виды рекламы: коммерческая, политическая, социальная, имиджевая, самореклама. Рекламный текст в печати: плюсы и минусы. Качества, необходимые для рекламиста. Закон РФ «О рекламе». История возникновения и развития рекламы, виды и задачи рекламы.

Практическое занятие: разработка рекламы для издания, создание рекламных текстов и иллюстраций

9) Организация мероприятий медиа направленности

Определение цели и формата мероприятия, логистика, контент и продвижение мероприятия, подготовка списка важных задач, что необходимо в первую очередь, дедлайн для организаторов, в чем важность? Непредвиденные ситуации, детали как основа мероприятия, что такое wow-эффект, распределение зоны ответственности, обратная связь.

Практическое задание: организация мероприятия.

10) Информационные и мультимедийные технологии

Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам. Форматы. Формула определения возраста аудитории. Текст, звук, графика, фото, видео в одном цифровом представлении. Интернет-технологии. Мультимедиа технологии в образовании.

Практическое занятия: создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий

11) Заключительное занятие.

Подведение итогов работы за год. Ознакомление с планом работы на летний период.

Планируемые результаты освоения программы:

Воспитанники 1-го года обучения должны **знать:**

- понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование»;
- информационные и аналитические жанры журналистики;
- организационную структуру работы в редакции печатного издания и на радио;
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс;
- историю развития журналистики;
- особенности работы рекламиста и фотожурналиста;
- особенности современной рекламы и PR;
- приемы работы с видео и фотокамерой;
- основы видеомонтажа и фотографии.

уметь:

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;
- самостоятельно находить тему для своего будущего материала;
- собирать и обрабатывать полученную информацию;
- грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях;
- создавать текстовые материалы по информационным жанрам;
- создавать журналистские материалы разных жанров;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;

- создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал.

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности;
- совершенствование коммуникативных навыков.

Календарно - тематическое планирование первого года обучения

№	Дата	Тема	Кол-во часов			Форма промежуточной аттестаций
			всего	практика	теория	
Раздел 1 Медиациентр. Знакомство			4	3	1	
1.1		Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.	2	2	0	
1.2		Что такое Медиа-центр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиа-центра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.	2	1	1	
Раздел 2 Журналистика, как система СМИ.			16	10	6	
2.1		понятие средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.	2	1	1	
2.2		Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением	2	1	1	
2.3		История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.	2	1	1	
2.4		Понятие Интернет журналистика	2	2	0	
2.5		Принципы работы журналиста в интернете	2	1	1	
2.6		Изучение и анализ интернет-изданий	2	1	1	
2.7		Результативность работы интернет-СМИ	2	1	1	
2.8		Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания	2	2	0	Практическая работа
Раздел 3. Медиа-программы			10	7	3	
3.1		Жанры в телевизионной журналистики	2	1	1	
3.2		Развлекательные программы	2	2	0	
3.3		Общественные функции телепрограмм	2	1	1	
3.4		Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	2	2	0	

3.5		Место ТВ в системе СМИ.	2	1	1	
Раздел 4. Работа с текстом			22	15	7	
4.1		Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст»	2	1	1	
4.2		Краткость. Простота языка. Заголовки.	2	2	0	
4.3		Определение жанра. Содержание текста.	2	1	1	
4.4		Документальная основа: точность, конкретность	2	1	1	
4.5		Художественные средства выразительности используемые в СМИ	2	1	1	
4.6		Жанровая классификация публицистических текстов	2	2	0	
4.7		Статья. Виды статей, трансформация жанра	2	1	1	
4.8		Обозрение	2	2	0	
4.9		Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	2	1	1	
4.10		Отказ от средств выразительности	2	2	0	
4.11		Ответственность автора за информацию и факты.	2	1	1	
Раздел 5. Работа над речью			16	11	5	
5.1		Журналист как носитель грамотной речи	2	1	1	
5.2		Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	2	1	1	
5.3		Техника дыхания	2	2	0	
5.4		Ораторское мастерство	2	2	0	
5.5		краткость, точность изложения, логика речи	2	1	1	
5.6		Проблемы речевой культуры современного журналиста	2	1	1	
5.7		Речевая стилистика тележурналиста	2	1	1	
5.8		Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи	2	2	0	Практическая работа
Раздел 6. интервью			10	6	4	
6.1		Понятие интервью. Виды интервью.	2	1	1	
6.2		Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником	2	1	1	

6.3		Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником	2	1	1	
6.4		Понятие репортаж. Структура репортажа.	2	1	1	
6.5		Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.	2	2	0	
Раздел 7. Фото и видеорепортаж			28	17	11	
7.1		История возникновения фотографии и фотожурналистики	2	0	2	
7.2		Фотоинвентарь и его использование.	2	1	1	
7.3		Виды объективов и их назначение	2	1	1	
7.4		Современная фотографическая техника	2	2	0	
7.5		Основные правила фото	2	1	1	
7.6		Роль света на фото и видео	2	2	0	
7.7		Портрет/ Кадрирование	2	1	1	
7.8		Композиция, правило «золотого сечения»	2	1	1	
7.9		Оборудование для видео съемки	2	2	0	
7.10		Крупность планов	2	1	1	
7.11		Основные инструменты видеомонтажа	2	1	1	
7.12		Репортажная съемка	2	1	1	
7.13		Снимаем видео и фото репортаж	2	2	0	Творческая работа
7.14		Значение фото и видео репортажей для СМИ.	2	1	1	Тест
Раздел 8 Реклама в СМИ			18	12	6	
8.1		Понятие рекламы. Ее виды	2	1	1	
8.2		Рекламный текст в печати	2	1	1	
8.3		Профессия – рекламист. Качества, необходимые для рекламиста.	2	1	1	
8.4		Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе».	2	1	1	
8.5		создание рекламных текстов и иллюстраций	2	2	0	
8.6		Современный рынок рекламы, его функции	2	2	0	
8.7		Реклама по телевидению	2	1	1	
8.8		Реклама по радио	2	1	1	

8.9		Реклама в сети Интернет	2	2	0	
Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности			10	7	3	
9.1		Определение целей, задач и формата мероприятия	2	1	1	
9.2		логистика, контент и продвижение мероприятия	2	1	1	
9.3		детали как основа мероприятия	2	1	1	
9.4		Правильное распределение обязанностей в команде	2	2	0	
9.5		Создание мероприятия. Обратная связь	2	2	0	Творческая работа
Раздел 10. Информационные и мультимедийные технологии			8	5	3	
10.1		Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	2	1	1	
10.2		Современные технические и программные средства и их использование.	2	1	1	
10.3		Мультимедиа технологии в образовании	2	1	1	
10.4		Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий	2	2	0	Творческая работа
Раздел 11. Заключительное занятие			2	2	0	
11.1		Презентация творческого проекта медиа-направленности на свободную тему	2	2	0	
Итого			144	95	49	

Календарно - тематическое планирование индивидуальных занятий первого года обучения

№	Дата	Тема	Кол-во часов		
			Всего	практика	теория
1		Изучение и анализ интернет-изданий	1	1	0
2		Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания	1	1	0
3		Написание текста для ТВ шоу	1	1	0
4		Съемка ТВ шоу	1	1	0

5		Монтаж ТВ шоу	1	1	0
6		Статья. Виды статей.	1	1	0
7		Разбор заметок, статей в журналах, газетах, интернет изданиях	1	1	0
8		Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	1	1	0
9		Отказ от средств выразительности	1	1	0
10		Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	1	1	0
11		Техника дыхания	1	1	0
12		Ораторское мастерство	1	1	0
13		краткость, точность изложения, логика речи	1	1	0
14		Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи	1	1	0
15		Разработка новостного репортажа	1	1	0
16		Запись новостного репортажа	1	1	0
17		Разбор видов интервью.	1	1	0
18		Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником.	1	1	0
19		Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником	1	1	0
20		Понятие репортаж. Структура репортажа.	1	1	0
21		Фотоинвентарь и его использование.	1	1	0
22		Виды объективов и их назначение	1	1	0
23		Современная фотографическая техника	1	1	0
24		Основные правила фото	1	1	0

25		Роль света на фото и видео	1	1	0
26		Портрет/ Кадрирование	1	1	0
27		Композиция, правило «золотого сечения»	1	1	0
28		Оборудование для видео съемки	1	1	0
29		Крупность планов	1	1	0
30		Основные инструменты видеомонтажа	1	1	0
31		Репортажная съемка	1	1	0
32		Снимаем видео и фото репортаж	1	1	0
33		Значение фото и видео репортажей для СМИ.	1	1	0
34		Создание рекламных текстов, иллюстраций, видео	1	1	0
35		Создание мероприятия	1	1	0
36		Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий	1	1	0
			36	36	0

Календарный учебный график

Раздел/месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Раздел 1. Медиацентр. Знакомство	4								
Раздел 2. Журналистика, как система СМИ.	8	8							
Раздел 3. медиапрограммы		8	2						
Раздел 4. Работа с текстом			16	6					
Раздел 5. Работа над речью				12	4				

Раздел 6. интервью					10				
Раздел 7. Фото и видеорепортаж						16	12		
Раздел 8. Реклама в СМИ							6	12	
Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности								6	4
Раздел 10. информационные и мультимедийные технологии									8
Раздел 11. Заключительное занятие									2
Промежуточная аттестация									
итого	12	16	18	18	14	16	18	18	14

Учебно - тематический план первого года обучения

№	Дата	Тема	Объем часов	Форма занятия	Форма промежуточной аттестаций
Раздел 1 Медиацентр. Знакомство			4		
1.1		Игровые методики на знакомство, сплочение коллектива, снятие внутреннего напряжения.	2	практика	
1.2		Что такое Медиа-центр, распределение обязанностей. Определение целей, задач Медиа-центра на учебный год. Правила безопасности на занятиях и при использовании специальных технических средств.	2	Теория практика	
Раздел 2 Журналистика, как система СМИ.			16		

2.1		понятие средства массовой информации. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информагентство.	2	Теория практика	
2.2		Роды, виды и стили публицистики. «Жёлтая пресса» и проблемы, связанные с этим явлением	2	Теория практика	
2.3		История журналистики. Роль СМИ в жизни человека.	2	Теория практика	
2.4		Понятие Интернет журналистика	2	Практика	
2.5		Принципы работы журналиста в интернете	2	Теория практика	
2.6		Изучение и анализ интернет-изданий	2	Теория практика	
2.7		Результативность работы интернет-СМИ	2	Теория практика	
2.8		Поиск и написание материала для образовательного интернет-издания	2	Практика	Практическая работа
Раздел 3. Медиа-программы			10		
3.1		Жанры в телевизионной журналистики	2	Теория практика	
3.2		Развлекательные программы	2	Практика	
3.3		Общественные функции телепрограмм	2	Теория практика	
3.4		Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	2	практика	
3.5		Место ТВ в системе СМИ.	2	Теория практика	
Раздел 4. Работа с текстом			22		
4.1		Особенности современной публицистики. Понятия «жанр», «текст»	2	Теория практика	
4.2		Краткость. Простота языка. Заголовки.	2	практика	
4.3		Определение жанра. Содержание текста.	2	Теория практика	
4.4		Документальная основа: точность, конкретность	2	Теория практика	
4.5		Художественные средства выразительности используемые в СМИ	2	Теория практика	
4.6		Жанровая классификация публицистических текстов	2	Практика	
4.7		Статья. Виды статей, трансформация жанра	2	Теория практика	

4.8		Обозрение	2	практика	
4.9		Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	2	Теория практика	
4.10		Отказ от средств выразительности	2	практика	
4.11		Ответственность автора за информацию и факты.	2	Теория практика	
Раздел 5. Работа над речью			16		
5.1		Журналист как носитель грамотной речи	2	Теория практика	
5.2		Характеристики речи: темп, ритм, высота голоса, тембр.	2	Теория практика	
5.3		Техника дыхания	2	Практика	
5.4		Ораторское мастерство	2	Практика	
5.5		краткость, точность изложения, логика речи	2	Теория практика	
5.6		Проблемы речевой культуры современного журналиста	2	практика	
5.7		Речевая стилистика тележурналиста	2	Теория практика	
5.8		Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи	2	Практика	Практическая работа
Раздел 6. интервью			10		
6.1		Понятие интервью. Виды интервью.	2	Теория практика	
6.2		Сходство и различие. Структура и методика работы с собеседником	2	Теория практика	
6.3		Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником	2	Теория практика	
6.4		Понятие репортаж. Структура репортажа.	2	Теория Практика	
6.5		Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.	2	Теория Практика	
Раздел 7. Фото и видеорепортаж			28		
7.1		История возникновения фотографии и фотожурналистики	2	Теория Практика	
7.2		Фотоинвентарь и его использование.	2	Теория Практика	
7.3		Виды объективов и их назначение	2	Теория	

				Практика	
7.4		Современная фотографическая техника	2	Практика	
7.5		Основные правила фото	2	Теория практика	
7.6		Роль света на фото и видео	2	Практика	
7.7		Портрет/ Кадрирование	2	Теория практика	
7.8		Композиция, правило «золотого сечения»	2	Теория практика	
7.9		Оборудование для видео съемки	2	практика	
7.10		Крупность планов	2	Теория практика	
7.11		Основные инструменты видеомонтажа	2	Теория практика	
7.12		Репортажная съемка	2	Теория практика	
7.13		Снимаем видео и фото репортаж	2	практика	Творчес кая работа
7.14		Значение фото и видео репортажей для СМИ.	2	Теория практика	Тест
Раздел 8 Реклама в СМИ			18		
8.1		Понятие рекламы. Ее виды	2	Теория практика	
8.2		Рекламный текст в печати	2	Теория практика	
8.3		Профессия – рекламист. Качества, необходимые для рекламиста.	2	Теория практика	
8.4		Язык рекламных текстов. Закон РФ «О рекламе».	2	Теория практика	
8.5		создание рекламных текстов и иллюстраций	2	Практика	
8.6		Современный рынок рекламы, его функции	2	Практика	
8.7		Реклама по телевидению	2	Теория практика	
8.8		Реклама по радио	2	Теория практика	
8.9		Реклама в сети Интернет	2	Практика	
Раздел 9. Организация мероприятий медиа направленности			10		

9.1		Определение целей, задач и формата мероприятия	2	Теория практика	
9.2		логистика, контент и продвижение мероприятия	2	Теория практика	
9.3		детали как основа мероприятия	2	Теория практика	
9.4		Правильное распределение обязанностей в команде	2	Практика	
9.5		Создание мероприятия. Обратная связь	2	Практика	Творческая работа
Раздел 10. Информационные и мультимедийные технологии			8		
10.1		Мультимедиа и гипермедиа. Классификация технологий по типам.	2	Теория практика	
10.2		Современные технические и программные средства и их использование.	2	Теория практика	
10.3		Мультимедиа технологии в образовании	2	Теория практика	
10.4		Создание медиа-проекта с использованием мультимедийных технологий	2	Практика	Творческая работа
Раздел 11. Заключительное занятие			2		
11.1		Презентация творческого проекта медиа-направленности на свободную тему	2	Практика	
Итого			144	95	49

Методические материалы:

В основе образовательного процесса по реализации данной программы, являющейся комплексной, лежит технология разноуровневого обучения. При организации и осуществлении этого процесса приоритетными являются учебные преобразовательные задачи поискового характера. Процесс достижения целей и поставленных задач осуществляется в сотрудничестве детей и педагога, при этом применяются различные методы осуществления целостного педагогического процесса.

При осуществлении педагогического процесса его методы выступают в единстве. Но на каком-то определенном этапе педагогического процесса тот или иной метод может применяться в изолированном виде. В педагогическом процессе применяются следующие группы методов:

Список использованной литературы и материалов.

1. Аграновский, А. Призвание. [Текст] / А. Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст] / В. В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 226 с.
3. Ворошилов, В. В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций / В. В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.
4. Барщевская, И.И. , Кучумова, И. В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
5. Беневольская, Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т. А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
6. Варустин, Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
7. Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст]/Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
8. Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
9. Елена Вовк. -Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в -БШ №13, 15, 16. 2004 год
10. Десяева, Н. Д и др. Культура речи педагога [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / Н. Ц. Десяева, Т. А. Васильева, Л. А. Делаем новости! Теория журналистики.[Текст]:учебное пособие. / Л. А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2010. - 190 с.
11. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров.[Текст] / – М.: Айс, 2008.
12. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
13. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями)[Текст].
14. Кеворков, В.В. Рекламный текст. [Текст] / В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.
15. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И. Н. Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
16. Ким, М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]:учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
17. Ким, М. Н.Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
18. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
19. Крутова, О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.
20. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
21. Мирошниченко, М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
22. Маленкова, Л.И. Человековедение. [Текст] / Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.
23. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.

Оценочные материалы

Тест. «Основы фотографии»



1. Как сделать вывески позади девушки читаемыми?

1. закрыть диафрагму (правильный ответ)
2. открыть диафрагму
3. уменьшить глубину
4. увеличить чувствительность



2. Как убрать «зерно» в ореоле прожектора?

1. Увеличить чувствительность, увеличить выдержку
2. Увеличить чувствительность, уменьшить выдержку
3. Уменьшить чувствительность, уменьшить выдержку
4. Уменьшить чувствительность, увеличить выдержку (правильный ответ)



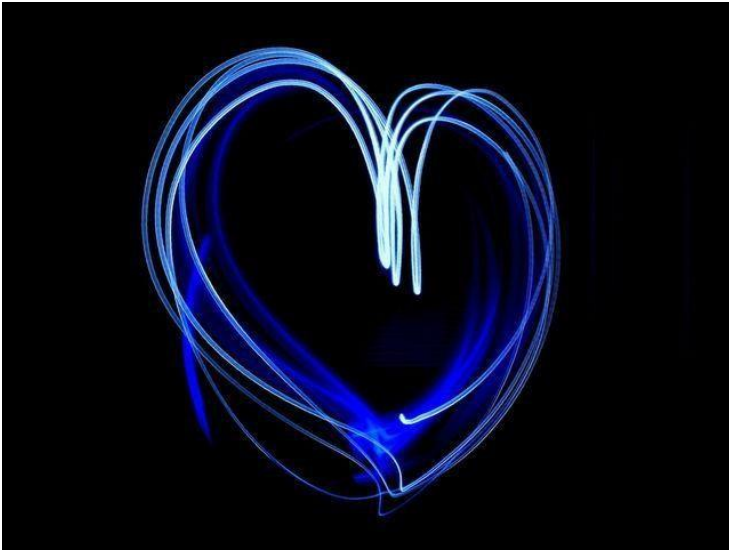
3. Как сделать лицо модели более пропорциональным?

1. Воспользоваться широкоугольным объективом
2. Отойти подальше и увеличить фокусное расстояние объектива (правильный ответ)
3. Попросить модель сесть на диету
4. поднять точку съемки выше



4. На чем рекомендуется фокусироваться при съемке портрета?

1. на самом контрастном объекте, например, рисунке на футболке
2. на более ярком объекте фона
3. на глазах модели (правильный ответ)
4. на центре лица модели



5. Как сделать это фото?

1. Рисовали в воздухе фонариками при открытом затворе (правильный ответ)
2. Сделали сердце из светодиодной трубки
3. Фотография здесь не причем

Каждый правильный ответ

оценивается в 1 балл

Интерпретация результатов

5 баллов-ребенок усвоил темы и хорошо владеет основами фотографии

4 балла- ребенок усвоил тему, но необходимо ещё раз закрепить

полученные знания 3 балла-ребенок недостаточно усвоил тему

2-1 балла- ребенок не усвоил тему

Практическая работа. Работа над речью.

Задание: Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.

Критерии чтения.

- При тактовом чтении дети учатся читать, выделяя голосом «ключевые» слова более сильным ударением. Значит, одним из критериев обязательно будет такой: «Умение выделять «ключевые» слова».
- Одновременно с выделением «ключевых» слов ученики делают высказывание на такты. Следовательно, следующим критерием чтения будет: «Умение соблюдать паузы».
- В дальнейшем вводится и такой критерий как «Умение находить ответы на вопросы в тексте».
- Повышение и понижение голоса в соответствии с «синтагмами».

Базовые критерии оценки чтения ребенка

- быстрота;
- выразительность;
- безошибочность;
- осмысленность чтения.

Практическая работа. Фото и видеорепортаж

Критерии оценивания фоторепортажа: баллы (от 0 до 5 каждый пункт)

- сюжет фотографии, соответствие заданной теме;
- оригинальность идеи;
- техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, контраст, композиция и т.п.);
- информационная содержательность;
- композиционная целостность;
- общее восприятие;

критерии оценивания видео баллы (от 0 до 5 каждый подпункт)

-Базовая техника

-Логичность

-Композиция

-Арсенал

-Сложность

2) Операторская

работа:

-Работа с ракурсами

-Качество съемки

2) Видеообработка:

-Цветокоррекция

-Монтаж переходов

-Визуальные эффекты

-Монтаж звукового сопровождения

3) Общее впечатление:

4) Артистизм

5) Сюжет:

б) Антураж:

Тест по теме “Краткое введение в историю российской журналистики”

1. Первая рукописная газета на Руси?

- «Вестовые письма» или «Куранты»,
- «Кремлевские куранты»,
- «Русь»

2. Как называлась первая в России печатная газета и когда она вышла в свет?

- «Российский вестник», 13 января 1705 г.
- «Ведомости», 13 января 1703 г.
- «Звезда», 13 января 1803 г.

3. Создатели первых публицистических произведений?

- Служители культа
- Государственные служащие
- Ученые

4. Издание какой газеты связано с именем М. В. Ломоносова?

- «Московские ведомости», орган Московского университета
- «Вестник Санкт-Петербурга», орган Санкт-Петербургского университета
- Ученый журнал Академии наук

5. Самое известное издание декабристов?

- «Вольное общество»
- «Пчела»
- «Полярная звезда»

6. Какой журнал издавал А.С. Пушкин?

- «Телескоп»
- «Современник»
- «Литературное обозрение»

7. Когда появились первые рабочие газеты в России?

- В конце 19 века

- В конце 18 века

- В начале 20 века

8. Псевдоним короля репортеров Владимира Гиляровского?

- Дядя Гиляй

- Влад Ги

- Золотое перо

9. Известные русские издатели начала XX века?

- С.М. Пропер, И.Д. Сытин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс

- П. И. Волошин, С. П. Северов

- А. И. Белый, С. А. Пушкин, А. П. Муромцев, С. И. Трубецкой

10. Кто из известных военных корреспондентов - автор статей "О ненависти", "Киев", "Одесса", цикла памфлетов "Бешеные волки"?

- К. М. Симонов

- А. Н. Толстой

- И. Г. Эренбург

11. Первое специальное детское периодическое издание в России?

- «Детская газета» (1905 г.)

- «Детское чтение для сердца и разума» (сер. XVIII в.)

- «Детская жизнь» (1876 г.)

12. Первые советские общественно-политические журналы для детей?

- «Юные товарищи» и «Барабан»

- «Пионер» и «Костер»

- «Дружные ребята» и «Чиж»

13. Какой журнал для пионеров и школьников был основан в 1924 году? На его страницах выступали Н. К. Крупская, М. И. Калинин, Ем. Ярославский, писатели С. Я. Маршак, А. П. Гайдар, Л. А. Кассиль, Б. С. Житков, К. Г. Паустовский, Р. И. Фраерман, В. А. Каверин, А. Л. Барто, С. В. Михалков и др. Позднее с журналом сотрудничали З. И. Воскресенская, М. П. Прилежаева, Ю. Я. Яковлев, А. Г. Алексин, художники О. Г. Верейский, Л. В. Владимирский, А.М. Каневский, Ф. В. Лемкуль и др.?

- «Костер»

- «Пионер»

- «Юный ленинец»

14. В честь какого события выпущена книга по истории кузбасской журналистики «Журналистика Кузбасса: строки истории»?

- В честь 50-летнего юбилея Кемеровской областной журналистской организации

- В честь юбилея Кемеровской области

- В честь юбилея областной газеты «Кузбасс»

Практическое задание.

Дано определение фоторепортажа. Вам необходимо по смыслу подставить недостающие слова.

Фоторепортаж- это съемка _____ в котором и сам фотограф принимает участие, выражая свой взгляд на все происходящее вокруг.

Слово «репортаж» произошло от французского «reporter» - «_____», и английского – «report», что буквально означает – «_____».

В жанре фоторепортажа можно выделить два вида, порой тесно взаимосвязанных друг с другом:

- _____
- _____

Задание 2

Под каким номером изображен фоторепортаж? (может быть несколько вариантов) _____

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Задание 3.

Ответьте на тест

- 1) Как называется человек, который, работает на телеканале?
 1. Резидент
 2. Корреспондент
 3. Прецедент

4. Абонент
- 2) Диалог журналиста с известным человеком – это...?
 1. Интервью
 2. Опрос
 3. Разговор
 4. Коммуникация
- 3) С чего нужно начать интервью?
 1. Достать блокнот
 2. Поправить одежду
 3. Помыть руки
 4. Улыбнуться и поздороваться
- 4) Как называется маленькое сообщение в газете?
 1. Заметка
 2. Статья
 3. Репортаж
 4. Зарисовка
- 5) Выберите качества журналиста:
 1. Пунктуальность
 2. Пессимизм
 3. Вежливость
 4. Наглость
- 6) Как расшифровывается СМИ?
 1. Средства мировой информации
 2. Система местного информирования
 3. Средства массовой информации
 4. Система мировой информации
- 7) За что журналиста могут уволить?
 1. За отказ от интервью
 2. За опоздание на работу
 3. За то, что напечатал клевету
 4. За смех в прямом эфире
- 8) Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?
 1. Помаду
 2. Блокнот

3. Карту на проезд
 4. Телефон
- 9) Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?
1. Приветствие
 2. Доверие
 3. Закрытость
 4. недовольство
- 10) В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?
1. Радио журналистика
 2. TV- журналистика
 3. Интернет журналистика
 4. Печатная журналистика
- 11) Как называют человека, у которого берут интервью?
1. Абонент
 2. Интервьюер
 3. Адресат
 4. Респондент
- 12) Срочное сообщение по TV – это...?
1. Прямой эфир
 2. Выпуск новостей
 3. Экстренное сообщение
 4. Эксклюзивный материал

13) Отгадайте загадку:

В чем помещается кино, и скажем прямо, не одно.

Ему все новости известны и потому с ним интересно

Задание 5.

Напишите названия планов и как их правильно компоновать.

